

posizione	MANAGING DIRECTOR
risponde a	Direttore generale Gruppo
risponde a lui	responsabili BTC, team commerciale
sede di lavoro	Bologna, sede Robintur Travel Group
area di responsabilità	responsabilità organizzativa, commerciale e vendite
a partire da	tra luglio e settembre 2018

Contesto

- BTEExpert Srl è una società specializzata in Business Travel, fondata a novembre 2017 grazie all'integrazione di quattro operatori "storici", fortemente radicati sul territorio: Bononia Viaggi di Bologna; Planetario BT&I di Reggio Emilia; Boem & Paretto di Udine; Antonietti Viaggi di Pordenone
- BTEExpert fa parte di Robintur Travel Group, divisione turistica di Coop Alleanza 3.0, ed è partner in Italia del network mondiale Globalstar Travel Management
- è organizzata con 6 BTC Business Travel Center in tre regioni: Emilia Romagna (Bologna, Parma, Reggio Emilia), Lombardia (Brescia) e Friuli Venezia Giulia (Udine e Pordenone)
- 70 i dipendenti attuali, tra i quali anche gli addetti all'attività MICE a Bologna e a Udine, e la Centrale di Biglietteria che opera per le agenzie Robintur Travel Group
- circa 90 milioni il giro d'affari, in prevalenza biglietteria

Mansioni implicite nel ruolo

- è responsabile dello sviluppo del marchio BT Expert, applicando le strategie commerciali e aziendali che ha contribuito a definire
- è responsabile del funzionamento delle attività operative e di erogazione del servizio (BTC, MICE e Centrale Biglietteria), del coordinamento degli acquisti e delle negoziazioni, del controllo delle vendite e del presidio delle azioni commerciali
- gestisce la rete dei BTC coordinando le attività dei rispettivi responsabili, supportandoli nella gestione e nello sviluppo delle risorse interne
- redige e propone i budget, ne coglie gli scostamenti, propone le soluzioni correttive più opportune
- monitora costantemente la concorrenza e l'andamento del mercato; valuta le tendenze principali, modificando le strategie di acquisizione della clientela
- gestisce e supporta il team commerciale, assegnando gli obiettivi a ciascun componente e misurandone le performance, individuali e di gruppo
- è al corrente e coinvolto in prima persona nelle definizioni contrattuali con i key suppliers
- conosce i tools e gli strumenti informatici sviluppati dall'area tecnica, ne assicura la costante adeguatezza alle esigenze del mercato, è di stimolo alla ricerca di soluzioni sempre client-oriented

KPI Key Performance Indicators

- capacità di contribuire a un ammodernamento e a un efficientamento dell'assetto organizzativo e gestionale della società
- incremento delle vendite e rispetto dei budget assegnati alla società e alle singole aree
- qualità delle relazioni all'interno del team e con le altre funzioni aziendali, compreso il top management di Robintur Travel Group

Conoscenze e competenze professionali

Formazione

- laurea in economia o assimilabile, apprezzabile formazione post-universitaria

Back-ground

- esperienza di almeno 10 anni nel settore viaggi d'affari e servizi corporate, declinata nelle seguenti aree: organizzazione e gestione di risorse umane; commerciale e vendite; acquisti (key suppliers)
- conoscenza aggiornata dei principali tools e software di gestione adottati nelle BTO Business Travel Organization
- conoscenza approfondita della filiera turistica e degli attori principali coinvolti nell'erogazione di servizi corporate

Skills / Competenze

- abitudine a lavorare per obiettivi e a essere misurato in base ai risultati ottenuti
- attitudine alla leadership e al team building
- doti comunicative ed empatiche, declinate nella creazione di contatti e reti di relazione, interne ed esterne all'azienda

Lingue e residenza

- il ruolo implica la padronanza della lingua inglese, soprattutto a livello tecnico-professionale
- residenza preferibile: a Milano o in Lombardia, a Bologna o in Emilia Romagna

inviare CV aggiornato, in italiano e in formato .doc, corredato di foto e con lettera motivazionale a selezione@sageexecutivesearch.it