

# PRODUCT MANAGER TOUR OPERATOR

<b>posizione</b>	PRODUCT MANAGER
<b>risponde a</b>	Managing Director
<b>rispondono a lui</b>	4 collaboratori (2 addetti booking, 1 resp. voli, 1 commerciale)
<b>sede di lavoro</b>	Milano, zona nord-ovest
<b>area di responsabilità</b>	gestione e sviluppo area tour operating del Gruppo
<b>a partire da</b>	aprile 2017

## Contesto

- il Gruppo a cui il tour operator appartiene ha avviato una revisione strategica e operativa del business, individuando nuovi obiettivi di sviluppo internazionale del marchio

## Mansioni del Product Manager

- partecipazione alla definizione delle strategie di sviluppo del T.O.
- selezione, ricerca e sviluppo del prodotto, in linea con le esigenze / aspettative della proprietà
- gestione di negoziazione, contrattualista, pricing, SLA e relative questioni economico-finanziarie con wholesalers, DMC e ricettivisti
- redazione cataloghi cartacei (brochure, leaflet ecc.) e digitali (siti, social ecc.) della programmazione T.O., al fine di renderla accessibile a tutti i mercati interessati e vendibile in più lingue / più canali
- coordinamento e gestione del team dedicato, presso la sede di Milano
- responsabilità di controlling, yeld e revenue management sulla programmazione, in fase operativa e a consuntivo
- interfaccia costante e operativa coi referenti di sede

## KPI Key Performance Indicators

- gestione ottimale del ruolo
- relazioni soddisfacenti con la Direzione e con la Proprietà
- gradimento del team di lavoro dedicato
- risultati economici in linea col budget assegnato

## Conoscenze e competenze professionali

### Formazione

- diploma o laurea di 1<sup>o</sup> livello in scienze turistiche, o materia assimilabile
- formazione turistica, affinata in ambito professionale/consulenziale

### Esperienza

- almeno 7/8 anni in ruolo analogo
- provenienza dal settore turistico, con particolare conoscenza della filiera tradizionale (fornitori, tour operator, agenzie di viaggi, DMC, OLTA)
- esperienza nella gestione di un team di lavoro

### Competenze tecnico-operative

- provata padronanza della materia oggetto d'incarico
- conoscenza diretta e consolidata di una o più delle tre aree turistiche di maggior impegno:
  - Caraibi e USA
  - Dubai ed Emirati arabi
  - Nord Europa

### Abilità e attitudini

- standing adeguato al ruolo
- doti di leadership e ottimale interazione con un team di lavoro da orientare / motivare
- predisposizione a lavorare in autonomia, senza un costante controllo e in linea col raggiungimento degli obiettivi assegnati (*vedi KPI*)
- orientamento al problem solving e alla sopportazione di carichi di lavoro importanti
- disponibilità a frequenti e durevoli trasferte, in Italia e all'estero

### Lingue straniere

- ottima padronanza della lingua inglese, scritta e parlata
- gradita, ma non indispensabile, conoscenza di una seconda lingua straniera (francese, spagnolo)