

JOB DESCRIPTION E-DISTRIBUTION MANAGER



<i>Position Title</i>	E-DISTRIBUTION MANAGER	<i>Mission (purpose of the job)</i>
<i>Department</i>	Commerciale e Vendite	<ul style="list-style-type: none"> - è responsabile della promozione e della vendita delle offerte di Accor sul canale web diretto (accorhotels.com e brands.com) e indiretto (agenzie di viaggi, trade, OLTA) in linea con la strategia e gli obiettivi assegnati - contribuisce attivamente alla crescita e allo sviluppo della società, sia in termini di volumi che di profitto, attraverso l'implementazione e il coordinamento delle attività di geo-localizzazione per i vari segmenti, così come lo sviluppo di attività promozionali sul territorio
<i>Reports to</i>	Silvia Desideri	
<i>Direct Reports</i>	2 risorse junior	
<i>Headquarter</i>	Milano	
<i>From</i>	asap	<i>KPI Key Performance Indicators</i>
Principali responsabilità <ul style="list-style-type: none"> ✓ si rapporta mensilmente con la Direzione E-Commerce di Parigi per la raccolta degli input richiesti alla country in merito alla declinazione locale e al contributo internazionale dei contenuti promozionali del sito accorhotel.com/it, dei siti dei singoli marchi, di tutte le relative newsletter e degli strumenti on line rivolti all'utenza fidelizzata (programma AClub) ✓ si coordina con il Revenue Management per la strutturazione delle offerte e dei contenuti locali da proporre; raccoglie gli elementi strategici (<i>emitting markets</i>) per definire il contributo internazionale ✓ si interfaccia con l'agenzia di pubblicità per la predisposizione dei materiali promozionali, secondo le specifiche richieste (testi, banner, immagini..) e coordina il processo di traduzione del materiale disponibile in lingua straniera ✓ assicura il caricamento on line dei contributi locali ✓ si rapporta mensilmente con la Direzione Global Sales di Parigi per la raccolta dei contributi richiesti alla country in merito alla declinazione locale e al contributo internazionale dei contenuti promozionali del sito meeting.accorhotel.com/it, 		<ul style="list-style-type: none"> - incremento del numero di unique visitors sul sito accorhotel.com/it e sui siti dei singoli marchi - incremento del fatturato generato dalle vendite sul sito accorhotel.com/it e sui siti dei singoli marchi - qualità delle relazioni all'interno del team e con le altre funzioni aziendali, in sede e a Parigi
		<i>Knowledge and Professional skills</i>
		Formazione <ul style="list-style-type: none"> - diploma / laurea in Informatica o in Materie Economiche, o comunque coerente con la posizione Esperienza <ul style="list-style-type: none"> - esperienza di almeno 3 anni in una web agency e/o OLTA preferibilmente straniera (es. Expedia/Venere) e/o direzione E-Commerce di una multinazionale, meglio se extra-settore (es. Amazon) - consolidata esperienza in ambito SEM / SEO - abitudine a ideare, gestire e implementare progetti di respiro internazionale Skills / Competenze <ul style="list-style-type: none"> - predisposizione a lavorare in autonomia e a essere misurato per obiettivi - ottime capacità relazionali e di leadership nei confronti dei collaboratori e delle altre divisioni aziendali - capacità di ragionare fuori dagli schemi e trovare soluzioni originali a problemi complessi Personalità <ul style="list-style-type: none"> - autorevole, non autoritario

travelagency.accorhotels.com/it e delle relative newsletter/e-card di segmento

- ✓ si coordina con il Revenue Management per la strutturazione delle offerte e dei contenuti locali da proporre per il segmento Travel Agency e con le operazioni/vendite per la raccolta delle offerte per il segmento MICE
- ✓ coordina e gestisce le relazioni con la web agency locale
- ✓ sviluppa la strategia di distribuzione locale legata ai canali SEM e SEO, interfacciandosi con la direzione E-Commerce di Parigi e coordinando direttamente la web agency locale incaricata dell'operatività, assicurando a essa il supporto in termini di contenuto e monitorandone i risultati di performance
- ✓ sviluppa la strategia di distribuzione locale legata al canale Affiliation, interfacciandosi con la direzione E-Commerce di Parigi e coordinando direttamente l'agenzia locale incaricata della gestione del programma, assicurando a essa il supporto in termini di contenuto e monitorandone i risultati di performance
- ✓ implementa nuove opportunità di distribuzione (web mobile, on line partnership...)
- ✓ supporta l'organizzazione di seminari per la forza di vendita di Accor Italia
- ✓ supporta le attività legate al Programma Le Club Accorhotels
- ✓ collabora con la Direzione E-Commerce di Parigi al fine di garantire totale aderenza alla strategie di Accor

- serio, non serio
- tecnologico, non geek

Lingue

- Inglese fluente, scritto e parlato
- preferibilmente francese come seconda lingua