

<i>Position Title</i>	Resp. Promocommercializzazione Estero	<i>Mission (purpose of the job)</i>
<i>Reports to</i>	Direttore Marketing / Dir. Generale	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione e gestione della Destinazione Turistica Expo 2015 in chiave di sistema turistico integrato - incentivazione dei flussi turistici incoming - incremento dell'attrattività di Expo 2015 come destinazione turistica
<i>Direct Reports</i>	1 Senior, 2 Junior	
<i>Age</i>	30-45 anni	
<i>Workplace</i>	Milano	
<i>From / to</i>	1.5.2014 / 30.12.2015	
Contesto		<i>KPI Key Performance Indicators</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Explora è una DMO Destination Management Organization di 4^a generazione, che ha come mission far diventare la Lombardia e Milano una destinazione che offre motivazioni ed esperienze turistiche uniche, esaltando l'opportunità offerta da Expo 2015 - Explora concentra i suoi sforzi nella promozione dell'offerta turistica di Milano, Expo e Lombardia prioritariamente; in misura minore di altre Regioni/destinazioni italiane, sempre che siano collegate alle tre precedenti e disposte a contribuire finanziariamente all'operazione - Explora non è un t.o., ma opera come GSA esclusivamente promozionale per gli operatori turistici, culturali e di servizio della Regione, creando con gli operatori turistici un portafoglio di proposte turistiche coerenti, ma anche promuovendo le offerte che gli operatori turistici hanno in portafoglio o svilupperanno, acquistabili sia dal trade (t.o. specializzati) che dal consumer - in linea con questi obiettivi, Explora ha attivato un canale di promocommercializzazione ad hoc 		<ul style="list-style-type: none"> - quantità e qualità dei contatti procurati, italiani e stranieri - performance delle iniziative promo-pubblicitarie organizzate - trasformazione in azione del commitment ricevuto - giudizio del Direttore Generale
		<i>Knowledge and Professional skills</i>
		Formazione
		<ul style="list-style-type: none"> - laurea triennale o diploma in Scienze Economiche, Turismo o Marketing
		Esperienza
		<ul style="list-style-type: none"> - almeno 3 anni in attività di promozione turistica, preferibilmente in enti di promozione o consorzi turistici, società organizzatrici di fiere, workshop, eventi in generale e vendita al trade
		Competenze operative
		<ul style="list-style-type: none"> - buona conoscenza dell'industria turistica, sia di quella domestica, che di quella europea/mondiale - specifica e dimostrata familiarità coi mercati europei e con la Russia in particolare - spiccato orientamento all'uso delle tecnologie e dei sistemi operativi più diffusi (Outlook, Windows Office)
		Abilità e attitudini
		<ul style="list-style-type: none"> - interesse a promuovere il territorio (Milano e Lombardia), evidenziandone la valenza storico-culturale - innate e provate attitudini commerciali, fortemente mirate al raggiungimento degli obiettivi
Mansioni del Responsabile Promocommercializzazione Estero		
<ul style="list-style-type: none"> - coordinare un team di lavoro orientato alla promozione al trade (B2B) e al consumer (B2C) dell'offerta turistica di Milano e la Lombardia - organizzare, coordinare e gestire la partecipazione di Explora a fiere turistiche, promozioni, seminari e 		

<p>workshop, in Italia e all'estero</p> <ul style="list-style-type: none">- effettuare presentazioni dell'offerta turistica della Lombardia- organizzare e gestire sales mission dedicate a tour operator internazionali- programmare, organizzare e gestire educational tour per operatori turistici stranieri verso Milano e la Lombardia- gestire le relazioni con tour operator internazionali e PCO stranieri, tramite acquisizione contatti, coordinamento di eventuali rappresentanti all'estero, effettuando specifiche sales mission- progettare, programmare e gestire azioni ed eventi promo-pubblicitari in ambiti extra-trade (aeroporti, centri commerciali, centri storici di città) in Italia e all'estero- garantire l'aggiornamento delle informazioni nell'area trade del sito www.exploratourism.it	<ul style="list-style-type: none">- spiccate doti comunicative e di negoziazione- autonomia decisionale, flessibilità e auto organizzazione- abitudine a essere valutato/a in termini di obiettivi raggiunti- attitudine a lavorare in situazioni di stress- disponibilità ad affrontare frequenti viaggi e trasferte, soprattutto all'estero (Europa e Russia in particolare) <p>Lingue</p> <ul style="list-style-type: none">- eccellente padronanza della lingua inglese, scritta e parlata- conoscenza approfondita di una seconda lingua straniera (preferenza per il tedesco o russo)
---	---