

MARKETING MANAGER VIAGGI BOSCOLO



| | |
|-------------------------------|--|
| posizione | MARKETING MANAGER VIAGGI BOSCOLO |
| risponde a | presidente Giorgio Boscolo |
| sede di lavoro | sede Boscolo, Padova |
| area di responsabilità | coordinamento di tutte le attività di marketing della divisione viaggi |
| a partire da | settembre 2017 |

Mansioni

- analisi del cliente Viaggi Boscolo e gestione di tutta la comunicazione on line e off line, con l'obiettivo di aumentare tasso di fedeltà e numero e varietà dei prospect (implementazione CRM)
- studio e analisi comparata dei competitor b2b e b2c (t.o. e bus operator, piattaforme di prenotazione ecc.)
- analisi del prodotto e sue opportunità di sviluppo
- verifica delle performance di vendita, interfacciandosi con i capi canali b2b b2c
- creazione delle campagne promozionali
- pianificazione, budgeting (spesa e ricavi) dei canali b2b b2c e verifica, con i relativi responsabili, del raggiungimento delle performance attese, con conseguenti aggiustamenti in corso di stagione
- gestione dell'esposizione di prodotti sul sito, in collaborazione con la B.U. prodotto
- creazione di tutti i materiali p.o.p.

KPI Key Performance Indicators

- capacità d'interpretare le esigenze del mercato (b2b e b2c) e trasformarle in opportunità di business
- ottimizzazione delle relazioni col personale dipendente e con le B.U. coinvolte
- relazioni proficue con la direzione generale

Conoscenze e competenze professionali

Formazione

- diploma o laurea breve, in marketing, economia o scienze turistiche

Esperienza

- almeno 5 anni in analoga posizione, presso tour operator, catene alberghiere o OLTA, in ruolo operativo
- back-ground prettamente turistico, con approfondita conoscenza della filiera tradizionale (fornitori, tour operator, network di agenzie, agenzie di viaggi) e moderna (OLTA, motori di ricerca, social network ecc.)
- esperienza nella gestione di un team di lavoro

Competenze tecnico-operative

- provato back-ground su tutto quanto attiene il digitale (campagne on line, web advertising ecc.)

Abilità e attitudini

- massima flessibilità
- disposizione a lavorare in autonomia e attitudine a essere giudicato per obiettivi raggiunti
- capacità di motivazione e conduzione di un team

Lingue straniere

- padronanza della lingua inglese, scritta e parlata